



Le portrait

Olivia FLANDIN

Promo 2010

Natation, plongée, voyages, ski, enduro, broderie, musique, lecture, cuisine, culture, et bien d'autres...

BAC ES, option anglais et arts plastiques
Ecole supérieure de design de métiers d'art en Auvergne
MANAA (mise à niveau en arts appliqués)
BTS Design de produit



Université de Franche-Comté

LP Eco-design,

stage chez Naço architecture Paris

Ecole supérieure d'arts et de design de Saint-Etienne
DNAP (Diplôme National d'Arts Plastiques)

Ecole de design Nantes Atlantique

MASTER Mutation du cadre bâti,

stage chez Michael Sodeau, Londres

Institut d'administrations des entreprises de Nantes

Double MASTER Management des entreprises,

stage chez Doudou et Compagnie, PARIS



Belle opportunité ! Aujourd'hui, **Designer styliste graphiste marketing,** chez Doudou et Compagnie

où elle gère les collections de peluches, et autres produits autour de l'enfance, et même le packaging, les illustrations, la pub, etc...

A propos de la LP éco-design

Ce qui lui a plu : activités, déplacements, visites de maisons écologiques, le Workshop de sa promo en Bourgogne... l'application et le terrain, ainsi que le partage, les cours des intervenants professionnels.



«La dimension écologique est, pour moi, une notion essentielle à intégrer dans le design. C'est l'avenir»

Son projet

MAROTTE D'EVEIL

« La marotte est une sorte de marionnette qui sert à pratiquer le «coucou caché» avec les enfants. C'est un jeu essentiel dans le développement des bébés. Il leur permet de comprendre que la notion de présence/absence n'est pas définitive, et ainsi leur apprend à ne plus craindre la rupture affective. Cette marotte est innovante, car elle est rembourrée et douce, et c'est une vraie peluche. Elle comporte des jeux d'éveil (grelot sur la tête, papier craquant, variétés de matière) ainsi qu'une ventouse pour pouvoir la fixer. Ce qui est très utile, notamment quand les enfants jettent tout par terre...C'est un produit qui est donc nomade (voiture, à table).

J'ai également créé un concept intéressant où le cône, qui cache le personnage, n'est pas seulement un cône comme habituellement. J'ai eu la volonté de créer "une histoire": le renard dans la carotte, le mouton dans le nénuphar, le lapin dans la fraise, la souris dans la tasse... Cela permet aux parents de pouvoir raconter une histoire quand ils jouent avec leur enfant, mais cela donne surtout une vraie poésie, une âme, au produit. Le tout a été créé autour du thème "Au grand air"; cerf-volant, moulin à vent, papillons et ballons, jeux et couleurs, pour le marketing, la maquette du présentoir ! »



Olivia FLANDIN : marotte lapin/leur.



Olivia FLANDIN : présentoir de vente.